

FAPESPCARLOS VOGT
PRESIDENTE**CONSELHO SUPERIOR**ADILSON AVANSI DE ABREU, CARLOS HENRIQUE DE BRITO
CRUZ, CARLOS VOGT, CELSO LAFER,
HERMANN WEVER, HORÁCIO LAFER PIVA, JOSÉ ARANA
VARELA, MARCOS MACARI, NILSON DIAS VIEIRA JUNIOR,
RICARDO RENZO BRENTANI, VAHAN AGOPYAN,
YOSHIKI NAKANO**CONSELHO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO**JOAQUIM J. DE CAMARGO ENGLER
DIRETOR ADMINISTRATIVO
E DIRETOR PRESIDENTE (INTERINO)JOSÉ FERNANDO PEREZ
DIRETOR CIENTÍFICO**PESQUISA FAPESP****CONSELHO EDITORIAL**LUIZ HENRIQUE LOPES DOS SANTOS (COORDENADOR CIENTÍFICO),
EDGAR DUTRA ZANOTTO, FRANCISCO ANTONIO
BEZERRA COUTINHO, JOAQUIM J. DE CAMARGO ENGLER,
JOSÉ FERNANDO PEREZ,
LUIZ EUGÊNIO ARAÚJO DE MORAES MELLO,
PAULA MONTEIRO, WALTER COLLIDIRETORA DE REDAÇÃO
MARILUCE MOURA

EDITOR CHEFE

NELSON MARCOLIN

EDITORA SÊNIOR

MARIA DA GRAÇA MASCARENHAS

DIRETOR DE ARTE

HÉLIO DE ALMEIDA

EDITORESCARLOS FIORAVANTI (CIÊNCIA), CARLOS HAAG (HUMANIDADES),
CLAUDIA IZIQUE (POLÍTICA (GT)), HEITOR SHIMIZU (VERSÃO ON-LINE),
MARCOS DE OLIVEIRA (TECNOLOGIA)**EDITORES ESPECIAIS**

FABRÍCIO MARQUES, MARCOS PIVETTA

EDITORES ASSISTENTES

DINORAH ERENO, RICARDO ZORZETTO

CHEFE DE ARTE

TÂNIA MARIA DOS SANTOS

DIAGRAMAÇÃO

JOSÉ ROBERTO MEDDA, MAYUMI OKUYAMA

FOTÓGRAFOS

EDUARDO CESAR, MIGUEL BOYAYAN

COLABORADORESALESSANDRA PEREIRA, ANA LIMA, BRUNO ZENI,
CAROL LEFEVRE, EDUARDO GERAQUE (ON-LINE),
JÚLIO ASSIS SIMÕES, MARCELO HONÓRIO
(ON-LINE), MÁRCIO GUIMARAES DE ARAÚJO,
MARGÔ NEGRO, ROBERTO A. SALMERON,
SIMONE BIEHLER MATEOS, SIRIO J. B. CANGALO,
THIAGO ROMERO (ON-LINE) E YURI VASCONCELOS**ASSINATURAS****TELETARGET**

TEL. (11) 3038-1434 - FAX: (11) 3038-1418

e-mail: fapesp@teletarget.com.br

APOIO DE MARKETING

SINGULAR ARQUITETURA DE MÍDIA

singular@sing.com.br

PUBLICIDADE

TEL: (11) 3838-4008

e-mail: publicidade@fapesp.br (PAULA ILIADIS)

PRÉ-IMPRESSÃO**GRAPHBOX-CARAN****IMPRESSÃO**

PLURAL EDITORA E GRÁFICA

TIRAGEM: 44.000 EXEMPLARES

DISTRIBUIÇÃO**DINAP****CIRCULAÇÃO E ATENDIMENTO AO JORNALISTAS**

LMX (ALESSANDRA MACHADO)

TEL: (11) 3865-4949

atendimento@lmx.com.br

GESTÃO ADMINISTRATIVA**INSTITUTO UNIEMP****FAPESP**

RUA PIO XI, Nº 1.500, CEP 05468-901

ALTO DA LAPA - SÃO PAULO - SP

TEL. (11) 3838-4000 - FAX: (11) 3838-4181

http://www.revistapesquisa.fapesp.br

cartas@fapesp.br

NÚMEROS ATRASADOS

TEL. (11) 3038-1438

*Os artigos assinados não refletem
necessariamente a opinião da FAPESP***É PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL
DE TEXTOS E FOTOS SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO**

FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

No corpo-a-corpo com a sociedade

É possível que alguns ainda pensem que as respostas e, principalmente, as indagações cruciais da ciência são formuladas em laboratórios isolados do mundo dos mortais comuns, em algum lugar tantas vezes negativamente associado a inexpugnáveis torres de marfim. Se assim for, eles certamente são em número cada vez menor, porque a saudável difusão da cultura científica pouco a pouco vai mostrando que se produz conhecimento científico e tecnológico em bem-equipados laboratórios tanto quanto nas ruas, escolas, postos de saúde, hospitais, enfim, em meio ao burburinho da vida social corrente. Esta edição de *Pesquisa FAPESP* tem a sorte de demonstrar na prática, com duas belas reportagens que disputaram sua capa, as duas situações.

Começamos pela reportagem que ganhou a capa e mostra, a partir da página 24, resultados de alguns dos mais bem-sucedidos projetos do Programa de Pesquisa em Políticas Públicas, em campos tão diversos quanto saúde, educação, abastecimento e finanças municipais, entre outros. Iniciado pela FAPESP em 1998, esse programa, hoje com 221 projetos em andamento, tem o objetivo de estimular parcerias entre, de um lado, universidades e institutos de pesquisa e, de outro, órgãos do setor público e do terceiro setor, tendo em vista a solução de problemas concretos e significativos que perturbam a vida cotidiana dos cidadãos. Estimulá-las, diga-se, no modo próprio da Fundação, ou seja, por meio do financiamento de projetos de pesquisa. No texto, a editora de política Claudia Iziuke e o editor especial Fabrício Marques, autores da reportagem, mostram com riqueza de detalhes como a partir do exame direto de determinados problemas, *in loco*, no diálogo com outros atores sociais, e com o apoio de ferramentas da pesquisa científica, especialistas podem extrair do próprio problema as soluções que o superam. Ou como um problema, por exemplo, as enchentes numa cidade, pode ser o ponto de partida para a solução de um segundo proble-

ma: o abastecimento de água da cidade. Trata-se de um relato de como criar conhecimento no contato com a sociedade, encaminhando ao mesmo tempo soluções novas para velhas questões.

A segunda reportagem a que nos referimos trata de uma nova geração de fibras ópticas, as chamadas fibras fotônicas, que, conforme relata a jornalista Simone Biehler Mateos a partir da página 70, tanto abrem perspectivas para o aumento da capacidade das redes de telecomunicações quanto prometem incrementos em equipamentos de astronomia, relógios de precisão e equipamentos de diagnóstico por imagem, entre outros itens. O que está em cena aqui é criação de tecnologia de vanguarda, que, no Brasil, já vem sendo alvo da investigação de alguns grupos de pesquisa em São Paulo, como os que fazem parte do Centro de Pesquisa em Ótica e Fotônica, em Campinas.

É recomendável também a leitura da reportagem sobre um novo composto, à base de prostaglandinas, que destrói placas de gordura nas artérias (página 49), entre outros textos que ficam sem destaque pela necessidade absoluta de comentar aqui duas novidades. A primeira é que, excepcionalmente, publicamos um artigo de um cientista, o físico Roberto Salmeron, a propósito dos 50 anos do Centro Europeu de Pesquisas Nucleares (CERN), que se constitui numa aula magistral sobre a física de partículas (depois da página 49). E a segunda é que em 12 de dezembro estréia na Rádio Eldorado, graças a uma parceria entre esta revista e a emissora, o programa *Pesquisa Brasil*, uma contribuição para a difusão da cultura científica (página 37). Vamos assim também ajudar os pesquisadores a entrar ainda mais no corpo-a-corpo com a sociedade, no caso representada pelos ouvintes da Eldorado, já que estes poderão encaminhar suas indagações à produção do programa para que os primeiros apresentem suas respostas.

Um bom final de ano para todos.

MARILUCE MOURA - DIRETORA DE REDAÇÃO