

FAPESPCARLOS VOGT
PRESIDENTEMARCOS MACARI
VICE-PRESIDENTE**CONSELHO SUPERIOR**ADILSON AVANSI DE ABREU, CARLOS VOGT, CELSO LAFER,
HERMANN WEVER, HORÁCIO LAFER PIVA, HUGO AGUIRRE ARMELIN,
JOSÉ ARANA VARELA, MARCOS MACARI,
NILSON DIAS VIEIRA JUNIOR, VAHAN AGOPYAN, YOSHIAKI NAKANO**CONSELHO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO**RICARDO RENZO BRENTANI
DIRETOR PRESIDENTEJOAQUIM J. DE CAMARGO ENGLER
DIRETOR ADMINISTRATIVOCARLOS HENRIQUE DE BRITO CRUZ
DIRETOR CIENTÍFICO**PESQUISA FAPESP****CONSELHO EDITORIAL**LUIZ HENRIQUE LOPES DOS SANTOS (COORDENADOR CIENTÍFICO),
CARLOS HENRIQUE DE BRITO CRUZ,
FRANCISCO ANTONIO BEZERRA COUTINHO,
JOAQUIM J. DE CAMARGO ENGLER,
LUIZ EUGÊNIO ARAÚJO DE MORAES MELLO,
PAULA MONTERO, RICARDO RENZO BRENTANI, WALTER COLLI**DIRETORA DE REDAÇÃO**

MARILUCE MOURA

EDITOR CHEFE

NELSON MARCOLIN

EDITORA SÊNIOR

MARIA DA GRAÇA MASCARENHAS

DIRETOR DE ARTE

HÉLIO DE ALMEIDA

EDITORESCARLOS FIORAVANTI (CIÊNCIA), CARLOS HAAG (HUMANIDADES),
CLAUDIA IZIQUE (POLÍTICA CAT), HEITOR SHIMIZU (VERSÃO ON-LINE),
MARCOS DE OLIVEIRA (TECNOLOGIA)**EDITORES ESPECIAIS**

FABRÍCIO MARQUES, MARCOS PIVETTA

EDITORES ASSISTENTES

DINORAH ERENO, RICARDO ZORZETTO

CHEFE DE ARTE

TÂNIA MARIA DOS SANTOS

DIAGRAMAÇÃO

JOSÉ ROBERTO MEDDA, MAYUMI OKUYAMA

FOTÓGRAFOS

EDUARDO CESARI, MIGUEL BOYAYAN

COLABORADORESALESSANDRA PEREIRA, ANA LIMA, ANDRÉ SERRADAS
(BANCO DE DADOS), DANIELA MACIEL PINTO, EDUARDO GERAQUE
(ON-LINE), GONÇALO JUNIOR, LAURABEATRIZ,
MÁRCIO GUIMARÃES DE ARAÚJO, MÁRCO NEGRO, PEDRO PUNTONI,
RENATA SARAIVA, RODRIGO GURGEL, SÉRGIO L. OLIVEIRA,
SÍRIO J. B. CANÇADO, THIAGO ROMERO (ON-LINE) E YURI VASCONCELOS**ASSINATURAS**

TELETARGET

TEL. (11) 3038-1434 - FAX: (11) 3038-1418

e-mail: fapesp@teletarget.com.br

APOIO DE MARKETING

SINGULAR ARQUITETURA DE MÍDIA

singular@sing.com.br

PUBLICIDADE

TEL: (11) 3838-4008

e-mail: publicidade@fapesp.br (PAULA ILLIADIS)

IMPRESSÃO

PLURAL EDITORA E GRÁFICA

TIRAGEM: 44.000 EXEMPLARES

DISTRIBUIÇÃO

DINAP

CIRCULAÇÃO E ATENDIMENTO AO JORNALISTA

LMX (ALESSANDRA MACHADO)

TEL: (11) 3865-4949

atendimento@lmx.com.br

GESTÃO ADMINISTRATIVA

INSTITUTO UNIEMP

FAPESP

RUA PIO XI, Nº 1.500, CEP 05468-901

ALTO DA LAPA - SÃO PAULO - SP

TEL. (11) 3838-4000 - FAX: (11) 3838-4181

http://www.revistapesquisa.fapesp.br

cartas@fapesp.br

NÚMEROS ATRASADOS

TEL. (11) 3038-1438

*Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da FAPESP***É PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DE TEXTOS E FOTOS SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO**

FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO



De travessias e transposições

Tudo indica que os primeiros habitantes do atual Estado de São Paulo já se encontravam aqui há 10 mil anos, um ou dois mil anos antes do que até então se imaginava. Difícil decidir, por ora, se eram homens do mar ou do mato, porque se seus traços físicos lembram os de outros habitantes pré-históricos do interior do Brasil, alguma coisa em seu comportamento traz evidências de uma vida social própria dos moradores primitivos do litoral. Por exemplo: embora vivendo distantes do mar alguns quilômetros, esses personagens intrigantes, ao enterrar seus mortos, os cobriam com uma grossa camada de conchas, providência típica das populações da costa – que foi, aliás, exatamente o que permitiu a travessia até nós dos vestígios arqueológicos desses túmulos, os chamados sambaquis. A reportagem de capa desta edição trata justamente dessa descoberta fascinante de uma equipe de pesquisadores de São Paulo, relatada a partir da página 38 pelo editor especial Marcos Pivetta.

É o próprio Pivetta o autor de outra reportagem de destaque nesta edição e que, com certeza, vai encher de alegria quem gosta de extrair da vida e do cotidiano a maior dose de prazer possível, sem os riscos que às vezes a ele estão associados. É que, conforme se pode verificar a partir da página 44, novos estudos sugerem que compostos do vinho tinto aumentam a longevidade. Mas não é recomendável concluir que quanto mais copos de vinho ingeridos, tanto mais anos garantidos à frente, porque as coisas não funcionam assim. A recomendação, para se beneficiar bastante dos poderes terapêuticos da mais saborosa das bebidas, continua a ser de bebê-la com moderação – se possível, celebrando sempre a vida.

Do vinho para a água: o debate sobre a transposição do rio São Francisco, ainda que tomado só do ponto de

vista técnico – embate de interesses políticos aqui um tanto à parte, na medida do possível –, parece um saco sem fundo, porque há argumentos que soam plausíveis tanto do lado daqueles que defendem vigorosamente o projeto quanto entre os que a ele se opõem de modo ferrenho. A reportagem da editora de política, Claudia Izique, a esse respeito, a partir da página 26, joga um pouco mais de luz sobre a natureza da polêmica que coloca em campos opostos governo e pesquisadores.

Dá para imaginar memória armazenada em vidro? Não, nada a ver com manuscritos bem guardados em velhas garrafas atiradas ao mar. O caso aqui é a inserção de dados digitais em larga escala e em três dimensões num novo tipo de material vítreo, produzido com alta concentração de óxido de tungstênio. Se a equipe de pesquisadores responsável pelo projeto for bem-sucedida em seus próximos passos, a informática e a indústria eletroeletrônica, entre outros setores, como relata o repórter Yuri Vasconcelos a partir da página 64, terão muito a ganhar.

No campo das humanidades, esta edição embrenha-se por um tema que, embora esteja há muito enfiado no cotidiano dos brasileiros, provoca sempre polêmicas terríveis, produz quilômetros de discussões e discursos ácidos, cria irritação indisfarçável e um mau humor sem fim. Deste tema central para a atual democracia brasileira, que é a questão da autoridade monetária como uma modalidade específica de autoridade política nacional, trata a reportagem do editor de humanidades, Carlos Haag, a partir da página 80. Sim, Banco Central, inflação, juros, está tudo ali submetido à investigação impiedosa de respeitados pesquisadores. Vale a pena.

MARILUCE MOURA – DIRETORA DE REDAÇÃO