



1º

FOTO PUBLICITÁRIA

1º lugar

Tim: viver sem fronteiras,
de Gustavo Lacerda

2º lugar

Abraço, de Ricardo de Vicq



2°

ARTE

MELHORES FOTOS

■ NESTAS DUAS PÁGINAS É POSSÍVEL ver as fotos vencedoras do Prêmio FCW de Arte 2006, categoria Foto Publicitária. Gustavo Lacerda ganhou com *Tim: viver sem fronteiras*, da agência Lew Lara. O segundo lugar ficou com Ricardo de Vicq, com *Abraço*, da agência

TBWA/BR. Nas quatro páginas seguintes estão os Ensaios Fotográficos. O primeiro lugar é de Tiago Santana, com *O chão de Graciliano*, e o segundo ficou com Julio Bittencourt, com o trabalho *Numa janela do edifício Prestes Maia 911*. Os ganhadores dividiram um prêmio de R\$ 286 mil. ■





ENSAIO FOTOGRÁFICO

1º lugar

O chão de Graciliano,
de Tiago Santana





ENSAIO FOTOGRÁFICO

2º lugar

*Numa janela do edifício
Prestes Maia 911,
de Julio Bittencourt*

