



A função social da guerra na sociedade tupinambá

Florestan Fernandes
 Editora Globo
 596 páginas, R\$ 55,00

A guerra tupinambá, que tanto intrigou o imaginário europeu por entrelaçar vingança e canibalismo, torna-se um fato social à medida que Florestan

Fernandes passa do plano da interpretação para o da explicação. O livro aborda a guerra, a magia e a religião articuladas como via de acesso para se entender como nessa sociedade de guerreiros o “inimigo” era essencial para a sua produção e reprodução.

Editora Globo (11) 3767-7880
www.globolivros.com.br



Alexandre Magno: aspectos de um mito de longa duração

Pedro Prado Custódio
 Annablume Editora
 254 páginas, R\$ 35,00

Quem foi Alexandre Magno? Talvez nunca encontremos resposta, mas Pedro Custódio tenta mostrar alguns aspectos desse herói mítico, destacando

a riqueza do mito que podemos apreender desse personagem de todas as épocas. Embasado na psicologia analítica e no conceito de inconsciente coletivo, aplicados a fontes literárias, aborda as complexas interações entre os mitos e as sociedades medievais e modernas.

Annablume Editora (11) 3812-6764
www.annablume.com.br



História da psicanálise - São Paulo (1920-1969)

Carmen Lucia Montechi Valladares de Oliveira
 Editora Escuta/FAPESP
 366 páginas, R\$ 40,00

O livro procura analisar as condições da implantação e as particularidades constitutivas da psicanálise na cidade

de São Paulo que, de acordo com a autora, se introduziu no período entreguerras como um discurso susceptível de responder às práticas sociais. Através de entrevistas com diversos psicanalistas, examinando vasta literatura, constrói-se uma história a respeito de nossas tradições culturais.

Editora Escuta (11) 3865-8950
www.editoraescuta.com.br



Política, nação e edição: o lugar dos impressos na construção da vida política

Eliana de Freitas Dutra e Jean-Yves Mollier (org.)
 Annablume Editora
 624 páginas, R\$ 70,00

O livro reúne textos de autores que refletem sobre o papel dos impressos

como constituição e ampliação da esfera pública. Os impressos são analisados como canais de divulgação e mobilização política, contribuindo para a confrontação de idéias, tornando-se decisivos para os processos históricos de construção das identidades culturais.

Annablume Editora (11) 3812-6764
www.annablume.com.br



Políticas territoriais na Amazônia

Neli Aparecida de Mello
 Annablume Editora
 412 páginas, R\$ 60,00

Neli Mello enfatiza a contradição das políticas públicas territoriais que integram os intensos debates sobre os conflitos entre desenvolvimento e

conservação ambiental na Amazônia. A autora analisa as políticas públicas desde a década de 1970 até a transição para os anos 2000, esmiuçando as incoerências entre os discursos e a realidade prática dos investimentos públicos.

Annablume Editora (11) 3812-6764
www.annablume.com.br



Comunicação e censura: o circo-teatro na produção cultural paulista de 1930 a 1970

Cristina Costa (org.)
 Terceira Margem Editora
 244 páginas, R\$ 30,00

O circo-teatro representou um apoio indispensável ao desenvolvimento da

dramaturgia e da encenação em São Paulo. Companhias circenses encenavam no picadeiro e levavam para o interior do estado obras literárias nacionais e estrangeiras. O livro traz ensaios de diversos pesquisadores que analisam a produção cultural, associada à necessidade de reconstituir a história da censura à produção artística.

Terceira Margem Editora (11) 5573-8139
<http://terceiramargem.sites.uol.com.br>