



A ralé brasileira:
quem é e como vive

Jessé Souza
Editora UFMG
483 páginas, R\$ 59,00

A “novelização da política”, com os escândalos que se repetem, e a percepção redutoramente economicista do mundo – elementos principais do empobrecido debate político brasileiro – são desconstruídas por Jessé Souza. Neste livro, ele pretende analisar a classe de excluídos “enquanto classe” e avaliar o Brasil moderno como sociedade e não pelo tamanho do seu PIB.

Editora UFMG (31) 3409-4650
www.editora.ufmg.com.br



Educando corpos
e criando a nação

Maurício Parada
Editora Apicuri/Editora PUC-RJ
248 páginas, R\$ 42,00

Maurício Parada faz uma análise da “cultura cívica” do Estado Novo brasileiro. Um estudo sobre a produção, a divulgação e a circulação dos valores públicos que o Estado autoritário queria tornar consensuais entre a população nacional. O livro analisa algumas cerimônias cívicas deste período voltadas para a juventude e indica a necessidade de uma política cultural intensa como parte do exercício do poder para os regimes autoritários.

Editora Apicuri (21) 2533-7917
www.apicuri.com.br

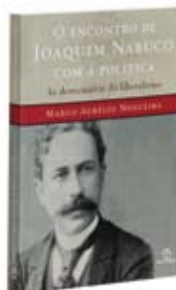


Política externa e
poder militar no Brasil

João Paulo Soares Alsina Júnior
Editora FGV
160 páginas, R\$ 17,00

O Brasil precisa de uma política de defesa? Para que fins? Neste livro o autor busca oferecer respostas para estas e outras perguntas, vistas como centrais ao debate político e acadêmico sobre este tema, além de traçar cenários futuros para o Brasil e refletir sobre os desafios para uma política de defesa.

Editora FGV (21) 3799-4427
www.fgv.br/editora



O encontro de Joaquim Nabuco
com a política

Marco Aurélio Nogueira
Editora Paz e Terra
334 páginas, R\$ 48,00

Publicado originalmente em 1984 com o título *As desventuras do liberalismo*, este livro é referência nos estudos sobre as ideias políticas no Brasil e sobre Joaquim Nabuco em particular. Agora em sua segunda edição, Marco Aurélio Nogueira apresenta um caminho para a história e a biografia pessoal, explorando sob diferentes ângulos a personalidade política e intelectual de Nabuco, um progressista líder da Abolição e conservador na defesa da Monarquia.

Editora Paz e Terra (11) 3337-8399
www.pazeterra.com.br



Retratos do estrangeiro:
identidade brasileira,
subjetividade e emoção

Claudia Barcellos Rezende
Editora FGV
128 páginas, R\$ 26,00

A antropóloga Claudia Barcellos mergulha na experiência pessoal de estudantes brasileiros que foram estudar no exterior, descobrindo em suas emoções e vivências cotidianas pistas para o estudo da identidade nacional. Movendo-se entre o discurso dos entrevistados e os clássicos do pensamento nacional, a autora se debruça sobre a rede de significados, símbolos e estereótipos do que é ser brasileiro, oferecendo um interessante olhar sobre o tema.

Editora FGV (21) 3799-4427
www.fgv.br/editora



Imagens do sagrado

Fernando de Tacca
Editora Unicamp/Imprensa Oficial
200 páginas, R\$ 40,00

O livro trata do embate midiático de imagens do candomblé publicadas nas revistas *O Cruzeiro* e *Paris Match* em 1951. Fernando de Tacca analisa o fato midiático em relação à documentação fotográfica do ritual.

Imprensa Oficial (11) 5013-5108
www.imprensaoficial.com.br