





2°

# Fotos premiadas

---

Alexandre Salgado, do Rio de Janeiro, foi o ganhador do Prêmio FCW de Fotografia Publicitária 2007 com *Caminhos do coração – menina loira*. O trabalho de Salgado, para a agência DPZ, é a campanha para a novela do mesmo nome da Rede Record. O segundo lugar foi para Gustavo Lacerda, de São Paulo, para a campanha

do Bradesco, *120 razões para ser cliente completo*. Nas páginas seguintes estão os vencedores de Ensaio Fotográfico. O primeiro lugar ficou com João Castilho, de Belo Horizonte, por *Redemunho*. Lalo de Almeida, de São Paulo, ganhou em segundo, com *O homem e a terra*. Eles dividiram prêmios num total de R\$ 286 mil. ■

## FOTO PUBLICITÁRIA

1° lugar  
*Caminhos do coração*,  
de Alexandre Salgado

2° lugar  
*120 razões para ser  
cliente completo*,  
de Gustavo Lacerda



ENSAIO FOTOGRÁFICO

1º lugar  
*Redemunho,*  
de João Castilho









ENSAIO FOTOGRÁFICO

2º lugar  
*O homem e a terra,*  
de Lalo de Almeida

