



RICARDO CUNHA/GIOVANNI, FCB

1º lugar: *Irado*, de Ricardo Cunha, para a agência Giovanni, FCB

ARTE

AS FOTOS ESCOLHIDAS

Ricardo Cunha, carioca, foi o grande vencedor do Prêmio FCW de Arte 2004 (fotografia publicitária). Sua foto *Irado* integra a campanha da agência Giovanni, FCB para a revista *Vizoo*. Ele ganhou o troféu criado por Vlavianos e R\$ 80 mil. Paulo Vainer, de São Paulo, ficou com o segundo lugar e R\$ 40 mil com a foto *Borboleta*, estrelada pela modelo Gisele Bündchen, para a campanha da Grendene, da W/Brasil. E Felipe Hellmeister, também da capital paulista, ganhou em terceiro mais R\$ 20 mil, com a foto *Gordinha*, para os Sucos Camp, da agência Age Comunicações. •



PAULO VAINER/W/BRASIL

2º lugar: *Borboleta*,
de Paulo Vainer,
para a W/Brasil



FELIPE HELLMESTER/AGE

3º lugar: *Gordinha*,
de Felipe Hellmeister,
para Age Comunicações