ARTE

MELHORES FOTOS

Os três ganhadores do Prêmio FCW de Arte 2005 (Fotografia Publicitária) disputaram com outros 80 fotógrafos, num total de 150 trabalhos apresentados. Maurício Nahas foi o ganhador com a foto *Existem chances de cura...*, para a agência Almap BBDO. Nahas ganhou a escultura de Vlavianos e R$ 80 mil. Em segundo lugar ficou Andreas Heiniger, também da Almap BBDO, com o trabalho *Gol. Sempre fiel a você...* e ganhou R$ 40 mil. O terceiro lugar e R$ 20 mil foram para Gustavo Lacerda, da agência Lew Lara, com a campanha *Lonas Alpargatas: o superpoder do caminhoneiro.* •

1º lugar:
Existem chances de cura..., de Maurício Nahas

2º lugar:
Gol. Sempre fiel a você..., de Andreas Heiniger

3º lugar:
Lonas Alpargatas: o superpoder do caminhoneiro, de Gustavo Lacerda