

## CONTATOS



### Internet

revistapesquisa.fapesp.br  
redacao@fapesp.br

- PesquisaFapesp
- PesquisaFapesp
- pesquisa\_fapesp
- Pesquisa Fapesp
- Pesquisa Fapesp



### Opiniões ou sugestões

Por e-mail:  
cartas@fapesp.br

Pelo correio:

Rua Joaquim Antunes, 727 – 10º andar  
CEP 05415-012, São Paulo, SP



### Assinaturas, renovação e mudança de endereço

Envie um e-mail para  
assinaturaspesquisa@fapesp.br  
ou ligue para (11) 3087-4237,  
de segunda a sexta, das 9h às 19h



### Para anunciar

Contate Júlio César  
Ferreira na Mídia Office

Por e-mail: julinho@midiaoffice.com.br  
Por telefone: (11) 99222-4497

### Classificados

Por e-mail: publicidade@fapesp.br  
Por telefone: (11) 3087-4212



### Edições anteriores

Preço atual de capa  
aumentado do custo de  
postagem. Peça pelo e-mail:  
clair@fapesp.br



### Licenciamento de conteúdo

Adquira os direitos de  
reprodução de textos e imagens  
de *Pesquisa FAPESP*.

Por e-mail: mpiliadis@fapesp.br  
Por telefone: (11) 3087-4212

## CARTAS cartas@fapesp.br

### Divulgação científica

Iniciativas como o FameLab (“Talento de comunicador”, edição 244) são importantes, mas ainda poucas. Boa parte das razões para a divulgação científica no Brasil estar tão defasada está na formação dos nossos cientistas. Durante a graduação, praticamente não se fala em divulgação científica. As disciplinas de graduação pedem somente trabalhos que focam em iniciar os alunos no mundo da pesquisa. Os professores poderiam aproveitar a rica oportunidade para, vez ou outra, produzir material de divulgação científica para o público de fora da universidade, ensinando os alunos como fazê-lo e promovendo uma importante articulação com a extensão universitária. Na era digital em que vivemos, não faltam ferramentas para fazer isso de maneira efetiva, como bem exemplificou a reportagem “YouTubers na ciência” (edição 243).

**João Pedro Mesquita**  
São Paulo, SP

### Acesso aberto

Sobre a nota “Acesso aberto para estimular inovação” (Estratégias, edição 244), creio que a iniciativa da União Europeia vai criar pressão para que as editoras norte-americanas façam o mesmo. Só espero que o preço cobrado pelas revistas, para publicação, não seja impeditivo.

**Daniel Pessoa**

Deixar circular livremente o conhecimento científico de ponta abre certamente muitas possibilidades de mais pesquisas e também propicia avanços para a economia de cada nação.

**Sergio Correa**

Excelente iniciativa! Torço para que a conta não vá para os autores.

**Jacinto Costa**

### Boas práticas

Falsificação de dados, plágio, fraude no nome dos colaboradores e coautores... Todas essas ações são crimes e devem ser

punidas da forma mais adequada possível (nota “Cardápio variado de fraudes”, em Boas práticas).

**Bruna Brandão Velasques**

### Revista

Trabalhei durante 27 anos na Universidade de São Paulo no setor administrativo e financeiro, dos quais 16 deles na Faculdade de Saúde Pública, inclusive no setor de convênios, no qual conheci esta revista. Os professores a recebiam e eu me interessava em consultá-la sempre que possível. Agora que estou aposentado, vou frequentemente à faculdade e procuro a revista para me inteirar dos fatos.

**Edmilson Cavallini**  
São Paulo, SP



### Vídeo Geogenômica

Incrível o vídeo “Geogenômica”. É uma gigantesca e eficiente forma de divulgação científica para o público geral.

**Guellity Marcel**

Muito legal esse vídeo! Ainda mais usando espécies brasileiras para sustentar a hipótese apresentada pelos pesquisadores.

**Rick Seven**

Parabenizo *Pesquisa FAPESP* pelo excelente vídeo produzido. Uma contribuição valiosa para as pessoas entenderem o valor da ciência para a sociedade. Desejo que a equipe da revista produza outros como este.

**Tiago Eugênio**

Cartas para esta revista devem ser enviadas para o e-mail [cartas@fapesp.br](mailto:cartas@fapesp.br) ou para a rua Joaquim Antunes, 727, 10º andar – CEP 05415-012, Pinheiros, São Paulo-SP. As cartas poderão ser resumidas por motivo de espaço e clareza.

Via [facebook.com/PesquisaFapesp](https://www.facebook.com/PesquisaFapesp)