

La FAPESP et la divulgation scientifique

La Fondation d'Appui à la Recherche de l'État de São Paulo, FAPESP, a été créée en 1962 et est, depuis, devenue le principal mécanisme institutionnel d'aide à la recherche dans l'État. Elle se détache sur la scène nationale, non seulement par le fait d'être prévue dans la constitution de l'État de São Paulo, mais par l'ampleur des domaines de connaissances dans lesquels elle agit, le volume de ressources qu'elle accorde aux divers programmes offerts à la communauté culturelle, scientifique et technologique, et par sa capacité à maintenir ces programmes par des versements nécessaires et réguliers et sa capacité de gestion et de planification, son autonomie et sa politique de transfert de ressources pratiquée de façon systématique par le gouvernement de l'État.

Le budget annuel de la FAPESP, de l'ordre de 135 millions d'euros, est le fruit de sa participation à 1% des recettes totales de l'État de São Paulo, des apports financiers correspondants aux revenus des placements de son patrimoine liquide et d'autres recettes qui proviennent des immeubles qui lui appartiennent et des accords de coopération avec des institutions consœurs au Brésil et à l'étranger.

La répartition des investissements dans les différents programmes offerts par la FAPESP, qui vont de la science de base et la formation de personnel à l'innovation technologique, a correspondu, cette année, aux pourcentages suivants: 78% pour les programmes réguliers, 13% pour les programmes d'innovation technologique et 9% pour les programmes spéciaux.

Outre ses actions d'aide à la recherche, la FAPESP a, depuis sa création et suivant son statut, pour but de "promouvoir ou de subventionner la publication des résultats des recherches".

C'est dans le cadre de ces attributions et à partir de l'expérience de la première publication, en 1995, d'un bulletin informatif, qu'a été créée, en octobre 1999, la revue *Pesquisa FAPESP*, dans la série de laquelle s'inscrit ce numéro spécial en français. Les reportages sélectionnés peuvent donner au

lecteur un bon aperçu de la variété de la production culturelle, scientifique et technologique développée par les chercheurs dans l'État de São Paulo et au Brésil. Ces articles donnent également une idée de l'importance que la Fondation accorde à la divulgation dans la société de cette activité de recherche, riche et systématique.

Le revue *Pesquisa FAPESP* est une publication mensuelle, tirée aujourd'hui à 36 mille exemplaires, parmi lesquels 13 mille sont écoulés par vente ou abonnement et 23 mille distribués institutionnellement. Il existe également une édition électronique qui peut être visitée sur le site www.revista.pesquisa.fapesp.br.

En 2003, l'*Agência FAPESP* (Agence FAPESP) de presse (www.agencia.fapesp.br) a été créée. Son slogan "Divulguant la culture scientifique" traduit sa fidélité à la dynamique des relations entre la science, la technologie et la société par les nouvelles et les informations nationales et internationales sur la production et les politiques dans ce secteur. Actuellement, l'*Agência FAPESP* possède plus de 47 mille abonnés et reçoit plus de 8 mille visites quotidiennes.

Grâce à un système bien structuré d'enseignement supérieur et de recherche dans lequel, du point de vue de l'appui à la recherche, la FAPESP joue un rôle déterminant, São Paulo se détache sur la scène nationale et internationale de la production scientifique et technologique, avec des indicateurs qui confirment la réussite des politiques adoptées et consolidées durant des décennies par le gouvernement de l'État.

La revue *Pesquisa FAPESP* est également le résultat de la consistance de ces initiatives, qui font partie de sa mission d'interlocuteur entre la science et la société. Ce numéro, dédié au public francophone, augmente ce dialogue et fait, ainsi, croître sa responsabilité de source digne de foi de la communication simple, facile et rigoureuse des voies complexes du savoir dans le parcours quotidien du citoyen commun.

CARLOS VOGT
Président de la FAPESP