

PRESIDENTE

Marco Antonio Zago

VICE-PRESIDENTE

Ronaldo Aloise Pili

CONSELHO SUPERIOR

Carmino Antonio de Souza, Helena Bonciani Nader, Ignácio Maria Poveda Velasco, João Fernando Gomes de Oliveira, Liedi Legi Bariani Bernucci, Mayana Zatz, Mozart Neves Ramos, Pedro Luiz Barreiros Passos, Pedro Wongtschowski, Vanderlan da Silva Bolzani

CONSELHO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO**DIRETOR-PRESIDENTE**

Carlos Américo Pacheco

DIRETOR CIENTÍFICO

Luiz Eugênio Mello

DIRETOR ADMINISTRATIVO

Fernando Menezes de Almeida

Pesquisa

ISSN 1519-8774

FAPESP

COMITÊ CIENTÍFICOLuiz Henrique Lopes dos Santos (*Presidente*), Américo Martins Craveiro, Anamaria Aranha Camargo, Ana Maria Fonseca Almeida, Carlos Américo Pacheco, Catarina Segreti Porto, Claudia Lúcia Mendes de Oliveira, Deisy das Graças de Souza, Douglas Eduardo Zampieri, Eduardo de Sênzi Zancul, Euclides de Mesquita Neto, Fabio Kon, Francisco Rafael Martins Laurindo, João Luiz Filgueiras de Azevedo, José Roberto de França Arruda, José Roberto Postali Parra, Leticia Veras Costa Lotufo, Lucio Angnes, Luciana Harumi Hashiba Maestrelli Horta, Mariana Cabral de Oliveira, Marco Antonio Zago, Marie-Anne Van Sluys, Maria Julia Manso Alves, Marta Teresa da Silva Arretche, Paula Montero, Richard Charles Garratt, Sérgio Marcondes Cesar Júnior, Rui Monteiro de Barros Maciel, Sérgio Robles Reis Queiroz, Wagner Caradori do Amaral e Walter Colli**COORDENADOR CIENTÍFICO**

Luiz Henrique Lopes dos Santos

DIRETORA DE REDAÇÃO

Alexandra Ozorio de Almeida

EDITOR-CHEFE

Neldson Marcolin

EDITORES Fabrício Marques (*Política C&T*), Glenda Mezarobba (*Humanidades*), Marcos Pivetta (*Ciência*), Yuri Vasconcelos (*Tecnologia*), Carlos Fioravanti e Ricardo Zorzetto (*Editores especiais*), Maria Guimarães (*Site*)**REPÓRTERES** Christina Queiroz, Rodrigo de Oliveira Andrade**REDATORES** Jayne Oliveira (*Site*) e Renata Oliveira do Prado (*Mídias Sociais*)**ARTE** Claudia Warrak (*Editora*),Júlia Chereim Rodrigues e Maria Cecilia Felli (*Designers*), Alexandre Alfonso (*Editor de infografia*), Felipe Braz (*Designer digital*)**FOTÓGRAFO** Léo Ramos Chaves**BANCO DE IMAGENS** Valter Rodrigues**RÁDIO** Sarah Caravieri (*Produção do programa Pesquisa Brasil*)**REVISÃO** Alexandre Oliveira e Margô Negro**COLABORADORES** Ana Paula Orlandi, Augusto Damineli, Diego Viana, Domingos Zapparoli, Eduardo Geraque, Frances Jones, Indira Eyzaguirre, Sidnei Santos de Oliveira, Sinésio Pires Ferreira, Tiago Jokura, Veridiana Scarpelli**REVISÃO TÉCNICA** Célio Haddad, Eduardo Zancul, Francisco Laurindo, Maria Beatriz Florenzano, Paulo Nussenzweig, Rafael Silva Oliveira, Ricardo Hirata, Walter Colli

É PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL
DE TEXTOS, FOTOS, ILUSTRAÇÕES E INFOGRÁFICOS
SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO

TIRAGEM 30.100 exemplares**IMPRESSÃO** Plural Indústria Gráfica**DISTRIBUIÇÃO** RAC Mídia Editora**GESTÃO ADMINISTRATIVA** FUSP – FUNDAÇÃO DE APOIO
À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**PESQUISA FAPESP** Rua Joaquim Antunes, nº 727,
10º andar, CEP 05415-012, Pinheiros, São Paulo-SP**FAPESP** Rua Pio XI, nº 1.500, CEP 05468-901,
Alto da Lapa, São Paulo-SP

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO,
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

CARTA DA EDITORA

Perspectivas sombrias

Alexandra Ozorio de Almeida | DIRETORA DE REDAÇÃO

Em 15 de janeiro de 1951, o presidente Eurico Dutra promulgou a Lei nº 1.310 criando o então Conselho Nacional de Pesquisas (CNPq), que em seu artigo primeiro determinava como finalidade “promover e estimular o desenvolvimento da investigação científica e tecnológica em qualquer domínio do conhecimento”. Quase seis meses depois, em 11 de julho era criada a Capes, à época Campanha Nacional de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, através do Decreto nº 29.741. Os objetivos: “assegurar a existência de pessoal especializado em quantidade e qualidade suficientes para atender às necessidades dos empreendimentos públicos e privados que visam o desenvolvimento econômico e social do país” e “oferecer [a]os indivíduos mais capazes, sem recursos próprios, acesso a todas as oportunidades de aperfeiçoamentos”.

Essas instituições, que comemoram 70 anos de existência, são centrais no sistema brasileiro de ciência e tecnologia (*página 43*). O seu futuro, entretanto, é mais incerto. Sucessivos cortes no financiamento desses e de outros órgãos fragilizam a capacidade do país de alcançar os objetivos reproduzidos no parágrafo anterior e põem em risco uma estrutura que apresenta resultados significativos (*página 34*).

*

Com mais de 250 mil mortes apenas em 2021, a Covid-19 segue devastando o Brasil, que já soma 450 mil óbitos desde o início da pandemia. A vacinação, uma arma importante, ainda está aquém do desejável – 8,5% da população recebeu as duas doses. Outra ferramenta de controle, a vigilância genômica, também engatinha: apenas 0,59% dos quase 15

milhões de casos diagnosticados desde março de 2020 teve amostra do seu RNA sequenciado (*página 18*). A leitura do genoma do vírus é fundamental para rastrear suas mutações e mapear as cepas que circulam no país, ao mesmo tempo verificando a eficácia das vacinas e a acurácia de testes diagnósticos.

A cobertura sobre a pandemia inclui reportagem sobre a rara síndrome inflamatória que acomete um pequeno número de crianças infectadas pelo novo coronavírus (*página 22*). Estudo brasileiro contribui para a compreensão do problema, sugerindo que o Sars-CoV-2 danifica diretamente órgãos como coração e intestinos, além de provocar a conhecida resposta exacerbada do sistema de defesa, que acaba por lesionar o corpo. Medicamentos aprovados para o uso emergencial em pacientes com Covid-19 são objeto de outro texto, que relata a sua indicação bastante limitada e o alto custo (*página 26*).

Produtos médicos inovadores que foram objeto de reportagens em *Pesquisa FAPESP* são o tema da reportagem “Começar, cair, renovar, recomeçar” (*página 66*). Partindo de 35 projetos que receberam apoio da FAPESP, o editor Carlos Fioravanti entrevistou 16 pesquisadores, ouvindo relatos sobre os desafios enfrentados. A reconstituição dos seus percursos mostra dificuldades de planejamento, formação de equipes e estratégia comercial, mas também a capacidade de reajustar a rota ou recomeçar. A reportagem seguinte, sobre uma espécie de tiara desenvolvida por uma startup com o objetivo de identificar ataques epiléticos com antecedência (*página 74*), é candidata a uma nova edição desse levantamento informal em alguns anos.