



FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO

PRESIDENTE

Marco Antonio Zago

VICE-PRESIDENTE

Ronaldo Aloise Pili

CONSELHO SUPERIOR

Dimas Tadeu Covas, Helena Bonciani Nader, Ignácio Maria Poveda Velasco, Liedi Legi Bariani Bernucci, Mayana Zatz, Mozart Neves Ramos, Pedro Luiz Barreiros Passos, Pedro Wongtschowski, Thelma Krug, Vanderlan da Silva Bolzani

CONSELHO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

DIRETOR-PRESIDENTE

Carlos Américo Pacheco

DIRETOR CIENTÍFICO

Luiz Eugênio Mello

DIRETOR ADMINISTRATIVO

Fernando Menezes de Almeida

Pesquisa
FAPESP

ISSN 1519-8774

COMITÊ CIENTÍFICO

Luiz Henrique Lopes dos Santos (*Presidente*), Agma Juci Machado Traina, Américo Martins Craveiro, Anamaria Aranha Camargo, Ana Maria Fonseca Almeida, Angela Maria Alonzo, Carlos Américo Pacheco, Claudia Lúcia Mendes de Oliveira, Deisy das Graças de Souza, Douglas Eduardo Zampieri, Eduardo de Senzi Zancul, Euclides de Mesquita Neto, Fabio Kon, Flávio Vieira Meirelles, Francisco Rafael Martins Laurindo, João Luiz Filgueiras de Azevedo, José Roberto de Franca Arruda, Lillian Amorim, Lucio Angnes, Luciana Harumi Hashiba Maestrelli Horta, Mariana Cabral de Oliveira, Marco Antonio Zago, Marie-Anne Van Sluys, Maria Julia Manso Alves, Marta Teresa da Silva Arretche, Richard Charles Garratt, Roberto Marcondes Cesar Júnior, Rui Monteiro de Barros Maciel, Wagner Caradori do Amaral e Walter Colli

COORDENADOR CIENTÍFICO

Luiz Henrique Lopes dos Santos

DIRETORA DE REDAÇÃO

Alexandra Ozorio de Almeida

EDITOR-CHEFE

Neldson Marcolin

EDITORES Fabrício Marques (*Política C&T e coordenador de Mídias Eletrônicas*), Glenda Mezarobba (*Humanidades*), Marcos Pivetta (*Ciência*), Yuri Vasconcelos (*Tecnologia*), Carlos Fioravanti e Ricardo Zorzetto (*Editores especiais*), Maria Guimarães (*Site*)

REPÓRTERES Christina Queiroz e Rodrigo de Oliveira Andrade

REDATORES Jayne Oliveira (*Site*) e Renata Oliveira do Prado (*Mídias Sociais*)

ARTE Claudia Warrak (*Editora*),

Júlia Cherem Rodrigues e Maria Cecília Felli (*Designers*), Alexandre Afonso (*Editor de infografia*), Felipe Braz (*Designer digital*), Amanda Negri (*Coordenadora de produção*)

FOTÓGRAFO Léo Ramos Chaves

BANCO DE IMAGENS Valter Rodrigues

RÁDIO Sarah Caravieri (*Produção do programa Pesquisa Brasil*)

REVISÃO Alexandre Oliveira e Margô Negro

COLABORADORES Alberto Ribeiro Gonçalves de Barros, Catarina Besseli, Dafne Sampaio, Danilo Zamboni, Diego Viana, Domingos Zapparoli, Eduardo Geraque, Joana Santa Cruz, Kezia Stringhini, Meghie Rodrigues, Rodrigo Cunha, Sandra Jávera, Sidnei Santos de Oliveira, Sinésio Pires Ferreira e Stelcee Biscaia

REVISÃO TÉCNICA Adriana Valio, Célio Haddad, Fábio Kon, Gustavo Dalpian, Mariana Cabral de Oliveira, Rafael Oliveira, Ricardo Hirata e Walter Colli

MARKETING E PUBLICIDADE Paula Iliadis

CIRCULAÇÃO Clair Marchetti (*Gérente*), Aparecida Fernandes e Gréice Foiani (*Atendentes de assinaturas*)

OPERAÇÕES Andressa Matias

SECRETARIA DA REDAÇÃO Ingrid Teodoro

É PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DE TEXTOS, FOTOS, ILUSTRAÇÕES E INFOGRÁFICOS SEM PRÉVIA AUTORIZAÇÃO

TIRAGEM 29.900 exemplares
IMPRESSÃO Plural Indústria Gráfica
DISTRIBUIÇÃO RAC Mídia Editora

GESTÃO ADMINISTRATIVA FUSP – FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

PESQUISA FAPESP Rua Joaquim Antunes, nº 727, 10º andar, CEP 05415-012, Pinheiros, São Paulo-SP

FAPESP Rua Pio XI, nº 1.500, CEP 05468-901, Alto da Lapa, São Paulo-SP

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO



CARTA DA EDITORA

Agência em sentido lato

Alexandra Ozorio de Almeida | DIRETORA DE REDAÇÃO

Neste 23 de maio a FAPESP comemora 60 anos. Prevista na Constituição estadual paulista de 1947, criada em outubro de 1960, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo começou a funcionar um ano e meio mais tarde, com a publicação do decreto de regulamentação legal. Pioneira, é a maior agência estadual de fomento a atividades de formação e pesquisa em ciência no Brasil, uma instituição de referência nacional e internacional.

A sua atuação se desdobra em várias atividades afins, sendo uma delas a difusão de conhecimento para a sociedade. Cumprindo o seu estatuto, que determina a promoção ou subvenção da publicação dos resultados das pesquisas, a FAPESP criou, por exemplo, a Biblioteca Virtual, que publica o resumo de todos os projetos financiados pela FAPESP em sua história (mais de 320 mil). A Agência FAPESP é um serviço de notícias sobre as atividades da Fundação, de divulgação de resultados de pesquisas por ela financiadas e agenda de eventos. A percepção da importância da comunicação levou ainda à criação desta Pesquisa FAPESP, nos anos 1990.

O objetivo desta revista é ampliar o acesso aos resultados de pesquisas científicas no Brasil, ao mesmo tempo tratar de processos, instituições e pessoas envolvidos nesse fazer científico. A compreensão de que prestar contas é necessário, mas insuficiente para uma agência de desenvolvimento em ciência e tecnologia, explica o empenho da FAPESP em viabilizar uma publicação jornalística que zela pela precisão sem perder de vista a perspectiva dos leitores. A redação procura, mensalmente, fazer jus a essa confiança, produzindo conteúdo de qualidade e de interesse para o público que a prestigia.

Como resultado de seu impacto e reconhecimento, várias iniciativas da Funda-

ção servem de inspiração a outras agências. Exemplos são apresentados em uma das reportagens relacionadas ao seu sexagésimo aniversário (*página 36*). A internacionalização da ciência brasileira, um objetivo que a agência persegue ativamente nos últimos anos, é apresentada em reportagem sobre a presença de pesquisadores estrangeiros que vieram ao Brasil para a realização de estágios de pós-doutoramento (*página 40*). Por último, um guia dos eventos e das publicações resultantes dessa comemoração, que se estende até o final deste ano (*página 44*).

A preocupação em cobrir não apenas resultados, descobertas, mas também temas relacionados ao universo das instituições e da política científica e tecnológica brasileira está oficialmente presente em Pesquisa FAPESP desde 1999. Naquele ano a revista foi organizada em quatro editorias, ou subdivisões temáticas, sendo uma delas a de Política C&T. Fabrício Marques, à frente desse caderno há 14 anos, produziu a reportagem de capa desta edição, sobre os rumos do sistema de pós-graduação no Brasil (*página 28*).

Após crescer solidamente por mais de 20 anos, caiu o ritmo de formação de doutores no Brasil. A pandemia é em parte responsável por essa queda, mas não a única. Registra-se também uma diminuição na demanda por cursos de pós-graduação. Hoje, são 4,6 mil programas de mestrado e doutorado, responsáveis pela maior parte da pesquisa feita no país, e que formam milhares de pessoas. Questionamentos sobre a necessidade de manter o crescimento do número de mestres e doutores titulados anualmente, a preocupação com qualidade, a integração dos programas e novos formatos de cursos de pós-graduação são alguns pontos em discussão.